



CAHIER DES CHARGES REALISATION DE SITE WEB

1

Nom de l'entreprise :

Nom du projet :

Personne à contacter dans l'entreprise :

Adresse :

Tel :

Email :





1- PRESENTATION DU PROJET

Quels sont les attentes ?

Dans cette partie, indiquez ce que vous attendez de ce site :

Faire connaître l'entreprise	
Vendre vos produits sur internet	
Donner à vos clients des conseils sur vos produits ou services	
Générer des contacts de nouveaux prospects	
Autres :	

2

Quel est le contexte du projet ?

Quel est l'élément déclenchant du projet ? Dans quel contexte et de quel besoin est né le projet de site Web

Communication	
Marketing	
Juridique	
Organisationnel	
Stratégique	
Concurrentiel	
Autres :	

Quel est l'existant : Lister les outils de communication physiques ou interactifs qui existent déjà :

Logo et identité visuelle	
Plaquettes	





BI Center

Prospectus	
E-mails avec nom de domaine	
Compte sur les réseaux sociaux	
Autres :	

1.1 Comité de pilotage

Indiquez ici quels seront les **processus de validation** sein de votre entreprise et qui se chargera des différentes missions suivantes :

- Valider les phases de choix (graphisme, ergonomie, contenus), valider le respect du cahier des charges,
 - Veiller au respect des délais,
- Fournir les contenus de base (textes, plaquettes, logos, images, photos).

MR/MME :

1.2 Objectifs du site

Indiquez les **principales vocations** du site :

Site de vente	
Site d'information	
Support de communication	
Support de fidélisation	
Autres :	





BI Center

Indiquez les **principaux résultats attendus** :

Chiffre d'affaire souhaité dans le cas d'un site de vente	
Nombre de nouveaux prospects	
Améliorer l'image de l'entreprise	
Inscrits club newsletter	
Autres :	

1.3 A qui s'adresse le site – Les cibles

Notez ici le nombre de cibles différentes et les hiérarchiser.

4

Pour chacune, merci de préciser :

- Caractéristiques de la cible (entreprise, particulier, étudiant, retraité...),
- Importance de la cible (primaire, secondaire),
- Centres d'intérêts de la cible (recherche d'informations, besoins de services...)

Les cibles	Caractéristiques	Importance	Centres d'intérêts





1.4 Arborescence – Plan du site

Proposez une arborescence pour montrer l'architecture du site telle que vous l'imaginez. Celle-ci sera présentée sous forme schématique avec les rubriques principales, les sous rubriques et les liens qui les unissent.

Arborescence – Plan de site :

NOM RUBRIQUE	NOM SOUS RUBRIQUE	DESCRIPTIF

5

1.5 Contenus

Décrivez les contenus

- Que vous fournissez (image, photos, textes, élément à scanner...) et ceux qui sont à créer en précisant si vous souhaitez que l'agence le prenne en charge.





1.6 Fonctionnalités

Lister de manière exhaustive les fonctionnalités attendues du projet, par ordre de priorité. Cette partie peut être développée selon le niveau de détail voulu.

NOM RUBRIQUE	FONCTIONNALITE	DESCRIPTIF

6

1.7 Langues

Préciser ici en quelles versions linguistiques le site sera disponible.

Si le site est en plusieurs langues, s'agit-il de versions identiques ou de versions adaptées. Dans ce cas précisez.

Indiquez également qui se chargera des éventuels besoins en traduction.

Langue	Site complet	1 page de synthèse	Plus que 1 page	Traduction par BI Center ?
Français				
Anglais				
Arabe				





2- PRESTATIONS ATTENDUES

2.1 Charte graphique et charte éditoriale

Quelle sera la charte graphique à respecter ?

Qu'attendez-vous en termes de charte graphique ?

7

Existe-t-il une charte éditoriale ?

Oui Non

Faudra-t-il créer une charte éditoriale spécifique au web ?

Oui Non

2.2 Création et récupération de contenus

Quels sont les contenus déjà disponibles ?

Faudra-t-il que BI Center les adapte au support Internet ?

Oui Non





Souhaitez-vous que BI Center crée des contenus ?

Oui Non

Lesquels ?

2.3 Développement

Spécifiez si dans le site, il faut des éléments qui font appel à de la programmation et à des bases de données.

Moteur de recherche interne au site	
Formulaire de collecte d'information	
Boutique électronique	
Sondage	
Quizz	
Gestion automatique d'actualités	
Interface de mise à jour du site	
Autres :	





BI Center

Précise-s'il y a des contraintes techniques à respecter et quelles sont vos éventuelles attentes en la matière.

Oui Non

2.4 Dépôt du nom de domaine et adresses mail

Souhaitez-vous que BI Center se charge de déposer un ou plusieurs noms de domaine.

Oui Non

Si vous êtes déjà propriétaire d'un nom de domaine. Précisez si Bi Center doit se charger du transfert du nom de domaine auprès de l'hébergeur du site.

Oui Non

2.5 Hébergement

Souhaitez-vous que BI Center vous propose une prestation d'hébergement et éventuellement de quel type d'hébergement il s'agira.

Oui Non

2.6 Référencement

Souhaitez-vous que BI Center prenne en charge le référencement de votre site auprès des moteurs de recherche.

Oui Non

9





2.7 Mises à jour

Quels est le système de mise à jour attendu :

Plate-forme de mise à jour autonome	
Contrat de maintenance auprès de Bi Center	
Formation des équipes à la plate-forme de mise à jour	
Autres :	

2.8 Statistiques de connections

Avez-vous des attentes particulières en matière de statistiques de fréquentation ?

Oui Non

3- PLANNING PREVISIONNEL

Indiquez, ici, si vous avez des attentes particulières pour la mise en ligne de votre site.

Oui Non

Précisez également si vous attendez une mise en ligne en plusieurs phases.

Oui Non





4- BUDGET

Si vous avez défini un budget, indiquez-le, ici.

11

Merci de suivre les indications suivantes afin de transmettre votre dossier complet:

1/ N'oubliez pas de SAUVEGARDER le fichier final de cette fiche projet complétée sur votre ordinateur avant de continuer la procédure!

2/ Si nécessaire, préparez les documents que vous souhaitez nous adresser au format PDF.

Vous pouvez passer à son enregistrement en cliquant sur le bouton ci-dessous afin de remplir notre formulaire d'information en ligne, puis

“uploadez” tous les éléments PDF de votre dossier . Un accusé de réception vous sera ensuite envoyé par email.

